

후원협력업체 옵션 및 특권

(로고의 크기는 카테고리에 따라 달라집니다)

일련 번호	특권	타이틀 스폰서 \$ 30,000	플래티넘 스폰서 \$ 22,000	골드 스폰서 \$ 12,000	실버 스폰서 \$ 2,500
1	무료 사용 공간	36 sqm.	24 sqm.	12 sqm.	-
2	공식 웹사이트를 통한 브랜딩 (스폰서 로고와 웹사이트 하이퍼링크)	✓	✓	✓	✓
3	페어 디렉토리의 다양한 색상 광고	✓	✓	✓	✓
4	모든 신문 광고 및 브랜딩	✓	✓	✓	✓
5	당사의 무역 매거진 광고 및 브랜딩	✓	✓	✓	✓
6	모든 야외 미디어 홍보에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
7	다양한 공항, 기차역, 산업단지, 버스 후미, 버스 래퍼, 오토 탑 등의 배너 광고 및 브랜딩	✓	✓	✓	✓
8	이벤트 브로셔에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
9	모든 초대장에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
10	뉴스 레터에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
11	모든 이메일 하단내용 (Footer)에 브랜딩	✓	✓	✓	✓
12	모든 신문 광고에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
13	보도 자료에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
14	네트워킹 리셉션에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
15	주요 입구 아치에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
16	전시장 내 모든 배너에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
17	전시장 외부 배너 전체에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
18	전시장 내외부 배너의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
19	전시장 외부의 입체 박스 브랜딩	✓	✓	✓	✓
20	개막식 배경에서의 브랜딩	✓	✓	✓	✓
21	방문자 등록 키오스크에서의 제품 프로모션	✓	✓	✓	✓
22	LED 스크린에서의 제품 프로모션	✓	✓	✓	✓

비고 :

- 1) 타이틀 스폰서의 로고는 이벤트 로고와 함께 표시됩니다.
- 2) 홀의 명칭은 플래티넘 스폰서에 따라 지정됩니다.
- 3) 전시업체 및 방문객 데이터는 타이틀 및 플래티넘 스폰서에게 제공됩니다.
- 4) 제품 프로모션 봉과 호딩의 크기는 카테고리에 따라 변경됩니다.